

**AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
FINALIZZATO ALL'ESPLETAMENTO DI UNA PROCEDURA PER L'INDIVIDUAZIONE DI
CONCESSIONARI PER LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI
MERCHANDISING**

La Fondazione Manifesta 12 Palermo Codice Fiscale 97313760825- P.IVA 06572700828, con sede legale a Palermo in Via Dante 53 e sede operativa in Via del Teatro Garibaldi 46-56, con la presente indagine intende procedere ad individuare operatori economici da invitare alla procedura negoziata, secondo le disposizioni del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, finalizzata all'individuazione di:

- a) un concessionario per il servizio di produzione, distribuzione e commercializzazione del merchandising della biennale Manifesta12 Palermo e per la gestione del *pop-up shop*.

Il presente Avviso costituisce un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici di cui all'art.45 del D.Lgs. n.50/2016 e pertanto non vincola in alcun modo la scrivente, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura nonché di non dar seguito all'attivazione della procedura relativa al presente avviso esplorativo, senza che i soggetti, che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa e diritto di sorta.

1. Oggetto

La concessione in oggetto è rivolta all'individuazione di un concessionario per il servizio di produzione, distribuzione e commercializzazione del merchandising della biennale Manifesta12 Palermo che si terrà a Palermo dal 16 giugno al 4 novembre 2018 e per la gestione del *pop-up shop*. Manifesta, la Biennale nomade europea, nasce nei primi anni '90 in risposta al cambiamento politico, economico e culturale avviato alla fine della guerra fredda e con le conseguenti iniziative volte a facilitare l'integrazione sociale in Europa. Sin dall'inizio, Manifesta si è costantemente evoluta in una piattaforma per il dialogo tra arte e società in Europa, invitando la comunità culturale e artistica a produrre nuove esperienze creative con il contesto in cui si svolge.



La Città di Palermo è stata selezionata dal comitato di Manifesta per la sua rilevanza su due principali temi che identificano l'Europa contemporanea: migrazione e condizioni climatiche, e sull'impatto che queste questioni hanno sulle nostre città. Le diverse stratificazioni e la fitta storiografia di Palermo – occupata da diverse civiltà e culture con forti legami e connessioni con l'Africa del Nord e il Medioriente negli ultimi 2000 anni – hanno lasciato le loro tracce nella società multiculturale, localizzata nel cuore dell'area mediterranea.

Sono attesi a Palermo per Manifesta12, circa 250.000 visitatori, di cui 175.000 tra locali, regionali e nazionali e 75.000 internazionali.

2. Caratteristiche e tipologia della concessione

L'operatore economico, a cui sarà affidata la gestione del merchandising, assumendosi completamente il rischio di impresa, produrrà e commercializzerà i prodotti con il logo M12, incamerando gli incassi delle vendite al netto di una royalty riconosciuta alla Fondazione Manifesta12 Palermo. Al fine di promuovere anche a livello internazionale il brand M12 è richiesto che la vendita dei prodotti sia garantita online con modalità di pagamento adeguate e sicure. L'operatore economico si impegnerà anche a prevedere per la Fondazione Manifesta12 o condizioni di particolare favore per gli acquisti effettuati da parte di quest'ultima o a fornire a quest'ultima materiale gratuito.

3. Soggetti Ammessi

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati (in tal caso la proposta dovrà pervenire sottoscritta da uno solo degli operatori associati, ma indicando il nominativo di tutti gli altri operatori che intendono conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza all'operatore capofila), di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006 in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2006, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, che si siano occupate almeno per un biennio di attività adeguate in riferimento a quella oggetto del presente avviso.

4. Prodotti di merchandising

Il Concessionario provvederà al servizio di produzione e vendita di oggettistica, che riguarderà a titolo esemplificativo e non esaustivo i seguenti prodotti: cappelli, tazze, Cappellino da baseball, ventaglio, Messenger Bag, Borsa di cotone, PowerBank personalizzato, Auricolari, Quaderni, Block-notes, penne, matite richiamanti il tema curatoriale e *ecofriendly*, Poster, cartoline, Magneti, tote-bag etc.



5. Royalties e canoni

Il Soggetto individuato quale concessionario del servizio merchandising dovrà riconoscere alla Fondazione:

1. una royalty minima del 25 % di tutti gli incassi derivanti dalla vendita.

6. Durata

La Fondazione Manifesta12 Palermo concede la gestione del merchandising per tredici mesi a partire da maggio 2018 e fino al 30 novembre 2018.

7. Modalità e termini di partecipazione

L'operatore economico in possesso dei requisiti richiesti può manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura negoziata entro e non oltre l'1 marzo 2018 presentando apposita domanda, esclusivamente a mezzo e-mail PEC all'indirizzo manifesta12@pec.it, secondo il format allegato al presente avviso Allegato A per la concessione servizio merchandising con la quale dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.;
- di essere iscritto alla camera di Commercio con attività adeguata in riferimento a quella oggetto del presente avviso;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del D. Lgs 196/2003 e s.m.i che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento relativo alla presente manifestazione di interesse.
- di aver preso conoscenza di accettare, senza riserva o eccezione alcuna, le condizioni dettate dall'avviso;
- la percentuale di royalty riconosciuta alla Fondazione Manifesta12 Palermo.

Alla domanda dovranno essere allegati una proposta indicativa dei prodotti che si intendono realizzare unitamente ad un listino prezzi orientativo e la Presentazione aziendale.

Non sortiscono effetti e sono, quindi, considerate come non prodotte le manifestazioni di interesse pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine perentorio sopra indicato.



La Fondazione Manifesta12 Palermo provvederà con verbalizzazione delle operazioni a verificare che i requisiti di ordine speciale (economico organizzativo) siano auto-certificati dai concorrenti e siano adeguati e sufficienti.

Successivamente provvederà ad invitare a procedura negoziata tramite PEC tutti coloro che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti.

8. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Roberto Albergoni, Direttore Generale della Fondazione Manifesta12 Palermo.

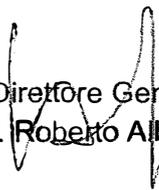
9. Informazioni

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta, contattando la Dr.ssa Vanessa Saraceno all'indirizzo email vanessasaraceno@manifesta.org

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche, i dati personali saranno trattati per le finalità di gestione della procedura. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena esclusione.

Il responsabile del procedimento è il Dr Roberto Albergoni, Direttore Generale della Fondazione Manifesta 12 Palermo.

Palermo, 19 febbraio 2018


Il Direttore Generale
Dr. Roberto Albergoni